

联想金融行业大数据解决方案

释放金融 创新动力

“问题是什么”

金融危机带给我们的最大教训就是加强风险的监管力度，如何更好的进行风险管理已经成为银行等金融机构重要的课题。

大数据将在多个领域改变金融业

银行业

监管政策新要求、息差收窄、资金成本上升、同业及互联网金融企业的跨界竞争全面展开、不良加速暴露，国内银行业正面临着前所未有的经营难题。大数据将为银行业创造性解决难题提供新思路、新技术。

- 精准营销：银行行业利用大数据进行客户画像，了解金融消费及需求特征，以在不同场景中提供给客户个性化服务、精准营销。
- 智能风控和大数据征信：通过大数据分析以获取客户全面深入的信用信息，银行业将可以更为有效地进行风险管控，降低贷款风险。
- 大数据将有效帮助银行业在产品优化、渠道布置和流程改进方面获得实质性提高，将银行业的运营管理带入一个新时代。

保险业

保险业的竞争集中在保险产品和服务两个方面。更具性价比和针对性的保障权益设计将显著提升保险产品的竞争力，而便捷的渠道、简洁的业务流程和便利快捷的理赔是影响保险客户的服务感受的主要方面。大数据技术的发展为保险业实现产品差异化和服务差异化创造了条件。



更具竞争力的个性化保单

长期以来，保险产品的性价比是赢得客户的基础。通过大数据对单个客户进行实时智能风险分析管理，为每个客户提供个性化的保单。在满足风险控制的前提下，将降低保费水平并更好地满足客户的保险需求，从而有望显著提高保险产品的竞争力。



智能欺诈识别

通过大数据分析，智能识别欺诈行为，将有效防止骗保损失。



精准营销和精细化运营

大数据分析将帮助保险业及时发现潜在销售机会，并通过有效渠道进行精准营销，在原有保险代理人这一传统销售渠道的基础上，进一步发挥网络营销和电话销售的作用。同时，基于大数据技术，进行以快速理赔、流程精细化特点的业务渠道创新和业务流程改进，将显著提高服务水平，提升业务竞争力。

证券业

大数据技术在帮助证券业改进产品开发、渠道布置和营销运营的同时，也为证券业丰富增值服务、改进客户管理等方面创造了条件。

大数据增值服务

证券行业利用大数据来感知市场情绪，做到预测股价和投资景气指数，为客户提供更多增值服务。

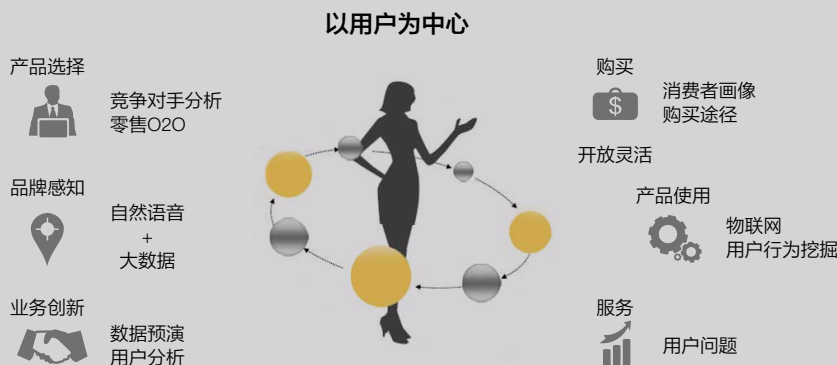
精细化的客户管理

根据客户历史交易行为和流失情等数据，针对客户在生命周期各个阶段的需求，针对性地进行客户维护和管理，实现有效的、精细化的客户全生命周期管理。

联想提供以用户为中心的大数据端到端整体解决方案

联想为金融企业客户提供从硬件到大数据软件平台，及大数据应用端到端的整体解决方案。联想金融大数据解决方案，集业界领先的软硬件产品、开源软件，提供稳定、可靠和安全的海量数据存储、处理和分析平台。

- 集成易用的ETL大数据处理器工具，无需MR编程。
- 紧随HADOOP开源社区的脚步，向客户持续提供最新最稳定版本。
- 采用新一代的Spark处理集群，极大提升处理速度，数据分析及挖掘工具充分发掘数据价值。
- 快速易用的即席查询、实时查询及简易灵活的大数据报表系统让工作更简单。



强大的联想大数据解决方案

助力客户商业洞察和智能决策

联想大数据解决方案，帮助金融用户在结构化、非结构化、半结构化的海量数据中挖掘出巨大的商业价值，增强金融业的客户洞察力和决策能力。

- 具备全源数据整合能力，快速汇聚各类数据。
- 高性能数据存储/计算平台和数据深度分析引擎，能快速处理与分析数据，挖掘数据价值。
- 一站式大数据开发应用环境，快速构建分析应用。
- 经过全球超大规模实践验证系统高可靠性、高扩展性。
- 自动化智能运维，易用易管理。
- 联想专业大数据团队，在人工智能、机器学习、数据挖掘和大数据应用系统设计中具有丰富的研究和工程经验。